

monogràfic



ESPAIS DE CREATIVITAT DELS INFANTS A L'ESTIU



INFANTS DE L'ESPLAI SALSA JOVE (GIRONA) VISITANT ELS GEGANTS DE LA CIUTAT



ACAMPAR... PERÒ AMB FACILITATS!



COLÒNIES DEL CE TRICICLE (SANT JOAN DESPÍ)



L'ESPLAI PINGÜÍ (SANT ANDREU DE LA BARÇA) VA VISITAR CENTRE ESPLAI

usió a l'estiu

aprenen un munt de coses. N'hi ha d'anglès, d'aventura, d'esports (com que les que es van fer amb el jugador d'hoquei Gaby Cairo) o de ball (com les que es van fer conjuntament amb l'Escola de Dansa de Solsona).

Camps de treball

Els més joves tenen com una opció de lleure i compromís els camps de treball, una activitat en què a més de col·laborar en la recuperació d'un entorn de valor natural, històric o social gaudeixen amb un munt d'activitats lúdiques. Entre aquests destaquen el que es va fer a Selva de Mar, on els participants combinaven intervencions de millora ambiental amb activitats de lleure a les platges del Cap de Creus, o el que es va fer a Vilanova de Sau, on els joves van fer una ruta per les Guillerries.

Campanya de beques de casals i colònies per a infants sense recursos

El lema "Un estiu per a tothom!" respon a la voluntat de Fundesplai de garantir l'accés a unes activitats de lleure de qualitat a totes les persones, sigui quina sigui la seva condició socioeconòmica, en uns moments en què,

segons recents dades de l'Institut Nacional d'Estadística, un 30,2% dels infants del nostre país viuen en llars per sota del llindar de la pobresa. Xifres que es venen repetint durant els darrers anys i que impedeixen que molts infants amb vulnerabilitat puguin participar en casals i colònies.

Justament per fer front a aquesta situació, per sisè any consecutiu Fundesplai impulsa una mobilització de la societat per garantir que cap infant es quedi sense colònies i casals per motius econòmics: fons de les administracions públiques i empreses, promoure la Gimcana Solidària (més informació a la pàgina 10), intentar mantenir el preu de la majoria de les activitats respecte l'any passat i facilitar un sistema d'autofinançament per a les famílies a través de la rifa de l'estiu.

Amb aquestes mesures, Fundesplai vol fer front a les més de 5.300 peticions de beques rebudes fins aquest moment. Aquesta xifra representa un 17% més que les 4.500 beques que es van atorgar l'estiu passat i multiplica per cinc les atorgades el 2010, any en què va començar la campanya.

Més tandes i places de casals d'estiu a l'agost i setembre

Aquest fet també ha portat a Fundesplai a organitzar més activitats dirigides a garantir l'atenció dels infants en situació més vulnerable. En aquest sentit s'han ampliat el número de tandes i de places d'activitats organitzades durant els mesos d'agost i primera quinzena de setembre per garantir l'atenció alimentària. Enguany s'ofereixen cent onze tandes de casals,

Fundesplai impulsa per sisè any una mobilització de la societat per a les beques

amb 8.420 places. Aquesta xifra representa un augment del 27% respecte l'estiu passat. Es tracta de casals ordinaris, dirigits a tots els infants, però que reservaran unes places a nens i nenes que durant el curs es beneficien de les beques de menjador escolar, que durant el juliol ja participen en algun casal on s'ofereix el dinar, però que durant l'agost i primers dies de setembre podien quedar desatesos.

Les xifres de la solidaritat

D'entrada Fundesplai ja compta amb 300.000€ que es van destinar a beques provinents de les aportacions de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat, l'Ajuntament de Barcelona, algunes empreses com Avant Grup-Bardet, entitats com la Fundació Probitas i aportacions de particulars que han fet donatius.

A banda d'aquests 300.000€ que s'han destinat a beques canalitzades directament per Fundesplai, alguns dels vuitanta-un projectes de lleure i centres d'esplai adherits també reben ajuts dels seus ajuntaments o de l'Obra Social de "la Caixa", a través del programa ProInfància. En aquest sentit, l'any passat la quantitat econòmica destinada a ajuts i beques per als infants que participen a les activitats d'estiu de Fundesplai va superar el milió d'euros.

Mira el vídeo de la campanya:



Aquest vídeo ha estat possible gràcies a César Caballud, il·lustrador; Giorgio Scaccocchio, realitzador, i Joan Segarra i tot l'equip de Iksvy Comunicació Audiovisual

Opinió

@CarlesXifra

Carles Xifra
Responsable de l'Àrea Educativa i Social



Referents que deixen empremta

Hi ha referents que arriben de fora, venen del món del cinema, de la televisió, són productes de la moda, del món publicitari i del consum. Són referents que els nostres infants porten a les samarretes i durant uns anys folren les carpetes i guarneixen les parets de les seves habitacions. Però d'aquests, no tots transmeten els valors que voldríem.

Monitors i monitores que des de la sinceritat i l'autenticitat, esdevenen un estil de vida on emmirallar-se

Aquests dies d'estiu arreu del país s'hi organitzen milers de colònies, campaments, rutes i casals. I, visitant-los, redescobreixo uns altres referents. Són els de dins, els que tenim a tocar.

Són els i les monitores que lleven els infants amb el millor somriure possible, que els acompanyen en aventures màgiques, que els plantegen reptes, que els converteixen en protagonistes de la seva vida, que els fan superar-se, que els commouen amb històries, que els sacsegen vitalment, que els proposen somnis i compromisos.

Referents amb valors que deixen empremta. Monitors i monitores que des de la sinceritat i l'autenticitat esdevenen un estil de vida on emmirallar-se. Més n'hi hauria d'haver!