

xarxa esplai / monogràfic



Com botar per la infància?

"Botar" és molt fàcil. Ho pot fer tothom seguint aquests cinc passos:



BOTA: Fes-te una foto "botant": fent un salt, botant una pilota, saltant a corda... També pot ser un vídeo o un dibuix.



PENJA'L O ENVIA'L: Penja la foto a les xarxes socials: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram... Si ho prefereixes, la pots enviar per correu electrònic a bota@fundesplai.org. Pots penjar o enviar tots els "bots" que vulguis, però que siguin diferents!



ETIQUETA: No t'oblidis de posar-hi l'etiqueta **#botaxlainfancia**. És imprescindible per poder fer el recompte de bots i també permetrà seguir, compartir i comentar altres "bots".



NOMINA: Nomina un mínim de tres persones i convida-les que també "botin" per la infància.



SEGUEIX-NOS: Si vols estar al dia, veure altres "bots" o seguir prenent partit per la infància, entra a www.botaxlainfancia.org o fes-te seguidor/a de Fundesplai a les xarxes socials.

socials amb l'etiqueta #botaxlainfancia

Igualtat #botaxlainfancia

les quals destaquen Eurest Catalunya, dedicada a la restauració per a col·lectivitats; Bardet – Avant Group, empresa d'autocars i transport de passatgers; i la cadena de supermercats PlusFresc. Aquestes primeres empreses s'han compromès a posar 1 € per cadascun dels 12.000 primers bots. Però, tal com ha dit Josep Gassó, "la campanya tot just està en el seu inici i ens cal la implicació de tothom. Ens agradaria aconseguir una veritable mobilització de la societat a través de milers de bots a les xarxes socials i aconseguir més empreses socialment compromeses que aportin fons per a beques".

La campanya #botaxlainfancia és el primer acte d'una estratègia més global de Fundesplai que pren per lema "Prenem partit per la infància". L'entitat vol sensibilitzar i donar visibilitat a totes les persones, entitats i empreses que prenen partit per la infància i fer una crida perquè tothom s'impliqui en el benestar dels infants. També vol incidir a reivindicar que les polítiques dirigides a la infan-

cia siguin una prioritat. En aquest sentit, no és casual que #botaxlainfancia es presenti just a l'inici d'un any que estarà presidit per diferents conteses electorals i que es desenvolupi, com a mínim, fins el mes de maig, moment que se celebraran les eleccions municipals.

Per tal de conèixer i fer el seguiment de la campanya, s'ha activat el web www.botaxlainfancia.org, on totes aquelles persones que, a més de botar, també vulguin col·laborar directament, podran fer-se seguidors, voluntaris o socis de Fundesplai, o fer una aportació econòmica que es destinarà a beques per als infants en risc d'exclusió social.



Vegeu els vídeos

Mira totes les fotos que ja s'han penjat a les xarxes socials!



Mira l'espot de la campanya (40 segons)!



Les primeres empreses col·laboradores



Empresa líder de restauració per col·lectivitats, membre de Compass Group. Present al territori des de fa gairebé 50 anys, Eurest Catalunya es constitueix com a entitat pròpia el 2012 amb l'objectiu de desenvolupar un projecte innovador.

www.eurestcatalunya.cat



Cadena de supermercats líder en Lleida amb 69 establiments al territori. És la insígnia principal dels Supermercats Pujol SL, una empresa familiar amb més de 80 anys d'història.

www.plusfresc.cat



Empresa líder d'autocars i transport de passatgers amb la vocació de satisfer la demanda del mercat a Barcelona i Europa. Fundada l'any 2002 amb la integració de les companyies Canals i Bardet, dues empreses amb més de 70 anys d'experiència.

www.avantgrup.com



Diari de referència a Catalunya que es distribueix diàriament en català i castellà. Pertanyent al Grup Zeta, es va fundar a l'octubre del 1978.

www.elperiodico.cat



#botaxlainfancia

La campanya tot just acaba de començar.

Necessitem més empreses socialment compromeses que vulguin col·laborar-hi aportant fons per a ajuts.

Els particulars també poden fer el seu donatiu.

Més informació a www.botaxlainfancia.org o trucant al 93 551 17 71

Opinió

@nvalsc

Núria Valls
Subdirectora
general de
Fundesplai



Un gest per la infància!

Un recent estudi de l'Institut d'Infància i Món Urbà (CIIMU) conclou que la participació en activitats de lleure té un efecte positiu sobre els infants, les seves famílies i la comunitat. Millora l'adquisició d'hàbits saludables i col·laboratius, té un efecte positiu sobre aspectes emocionals i de relació amb els altres, i té incidència positiva sobre els rendiments acadèmics i els comportaments escolars.



Segons el Síndic de Greuges, el lleure és un dels àmbits educatius més fortament afectats per les desigualtats

Alhora, segons el Síndic de Greuges, el lleure és un dels àmbits educatius més fortament afectats per les desigualtats en l'accés, amb un diferencial de 30 punts entre les famílies de classe social econòmicament afavorida i les famílies amb menys recursos.

Davant aquesta situació, i en l'inici d'un any eminentment electoral, fem una crida a totes les persones que defensin els drets i la igualtat d'oportunitats en la infància que ho manifestin amb un gest lúdic, però ple de simbolisme i valor: botant per la infància!