

## xarxa esplai

**Fundació** Triodos Bank incorpora criteris de sostenibilitat i impacte positiu

# La Fundació signa un acord amb el primer banc ètic d'Europa



**L**a Fundació Catalana de l'Esplai ha signat un important acord de col·laboració amb Triodos Bank, el primer banc ètic d'Europa. Aquest acord permet millorar la liquiditat dels projectes socials de la Fundació amb una línia de bestretes de factures de l'Administració pública i una altra línia de crèdit amb garantia hipotecària. Alhora, s'enceta un marc de col·laboració amb el sector financer molt més coherent amb la missió i valors de la Fundació Catalana de l'Esplai.

Des de la Fundació es valora molt positivament aquest acord de col·laboració, en uns moments que les tensions en tresoreria són molt habituals en les entitats socials a causa dels constants retards en els cobraments provinents de les administracions públiques, tant per serveis contractats com per subvenci-

ons. Paradoxalment, ara que seria més necessària que mai la col·laboració de les entitats financeres per aportar liquiditat, és quan més es restringeix el crèdit. Per aquest motiu, des de la Fundació s'aprecia, especialment, l'acord amb Triodos Bank, una entitat financera que, a més de creure en la labor social de la Fundació, s'implica aportant liquiditat.

### Una entitat financera diferent

Triodos Bank no és un banc com els altres. És el primer banc ètic d'Europa. Fundat a Holanda l'any 1980, la seva missió com a banc és contribuir a un canvi positiu i sostenible de la societat des del sistema financer. Aquesta missió es materialitza en la seva política d'inversió i en els productes i serveis que ofereix, als quals el banc incorpora criteris de sostenibilitat i impacte social positiu. D'aquesta manera, a la rendibilitat econòmica característica de l'activitat bancària, Triodos Bank uneix el retorn social i mediambiental. Es tracta, en definitiva, d'una altra mane-

## Entrevista a: Isabel Sánchez Torres

Directora Regional zona Este – Triodos Bank



### "Financem empreses i projectes amb valor social afegit"

#### Què diferencia la banca ètica de la convencional?

Dirigim el finançament únicament a economia real, a sectors que milloren la qualitat de vida de les persones i el medi ambient. A més, som transparents envers els nostres clients.

#### Amb quantes entitats socials treballa Triodos Bank?

En les tres dècades d'activitat de Triodos Bank a Europa, s'han finançat més de 24.000 iniciatives dels sectors social, mediambiental i cultural, els tres pilars del banc. Els

#### S'han finançat més de 24.000 iniciatives dels sectors social, mediambiental i cultural

projectes d'integració social, discapacitat, persones grans, salut i comerç just van representar el 28% dels crèdits el 2012.

#### Què els representa treballar amb la Fundació Catalana de l'Esplai?

Hem concedit finançament a l'entitat dins de l'objectiu de treballar amb iniciatives amb im-

pacte social positiu. En aquest cas, es tracta d'un referent per la seva tasca en l'àmbit de l'educació des del lleure.

#### Per a un particular, quins avantatges té operar amb Triodos Bank?

Saber que els seus diners al banc treballen d'acord amb els seus valors, podent comprovar que financen empreses i projectes amb valor social afegit. A més, a Triodos Bank trobarà els serveis bancaris habituals: compte corrent i d'estalvi, dipòsits, inversió o targetes.

ra de fer banca, dirigida a persones que, amb la seva activitat empresarial o els seus estalvis, volen canviar el món.

“**Triodos Bank té com a missió contribuir a un canvi positiu i sostenible de la societat des del sistema financer**”

En l'actual context de crisi econòmica i de restriccions en les línies de crèdit, Triodos Bank s'ha caracteritzat per donar suport a nombroses entitats socials. A més de la Fundació Catalana de l'Esplai, l'entitat financera també col·labora amb oenagés catalanes com ara Arrels Fundació, Acció contra la Fam, Fundació Futur, Fundació Adsis, Grup SIFU, Intermón Oxfam, Setem o Acidh.

Més informació: [www.triodos.es](http://www.triodos.es)

**"L'Aventura de la Vida"** Acords amb Bayer i Plusfresc

## Apostant per la salut des de la responsabilitat social corporativa



**L**a Fundació Catalana de l'Esplai ha impulsat una estratègia d'apropament al sector empresarial per tal de donar continuïtat a un dels seus projectes amb més trajectòria: el programa de promoció de la salut "L'Aventura de la Vida", que ara compleix 15 anys i que busca noves formes de finançament per seguir educant en la promoció i prevenció de la salut.

Des de la Fundació s'ha ofert a les empreses la possibilitat de col·laborar en una proposta de mecenatge coherent i flexible adaptada als temps actuals, ajustada als recursos de responsabilitat social corporativa. Les empreses no han dubtat a valorar "L'Aventura de la Vida" com un projecte de llarg recorregut en l'àmbit de la promoció de la salut i d'impacte social important —des del 1999 hi han participat 110.000 alumnes i s'hi han involucrat 65.000 famílies i 10.000 professors/es— i que compta amb el suport de les administracions



**Col·laboració.** Josep Gassó, president de la Fundació, i Carlota Gómez, directora de Comunicació i RSC de Bayer a Espanya, després de signar el conveni de col·laboració. Foto: J. M. Valls

públiques.

En una primera fase, ja s'han vinculat a "L'A-

ventura de la Vida" dues empreses: la multinacional Bayer i la cadena de

supermercats de Lleida Plusfresc. Així el passat 10 d'octubre, Carlota Gó-

mez, directora de Comunicació i Responsabilitat Social Corporativa de la multinacional Bayer a Espanya i Josep Gassó, president de la Fundació Catalana de l'Esplai, van signar el conveni de col·laboració.

També ho va fer el 25 de juny el Sr. Rafael Pujol Solanes, president de l'empresa SUBSA, Supermercats Pujol S.L.

Entre Bayer i Plusfresc han garantit la participació de 4.000 infants en el programa "L'Aventura de la Vida" durant el curs 2013-2014.